



Gestión de la Creatividad

LIDERAZGO CREATIVO

WORKSHOP / TALLER



A Definir



In-Company



OBJETIVOS DEL CURSO

- ✓ Realizar un acercamiento general al tema de **creatividad e innovación**.
- ✓ Desarrollar el propio **pensamiento lateral**.
- ✓ Obtener herramientas para fomentar el **pensamiento creativo** en el equipo.
- ✓ Analizar las características claves de los **equipos altamente innovadores**.
- ✓ **Experimentar el proceso creativo**: desde la identificación de un foco de trabajo, pasando por la generación de ideas y la selección de la solución, hasta el desarrollo del plan de acción.



METODOLOGÍA

- ✓ El **aprendizaje acelerado** es el método de enseñanza más avanzado disponible en la actualidad.
- ✓ Es un sistema **completo** para **mejorar** y **dinamizar** el diseño y el proceso de **aprendizaje**, basado en la forma en que aprendemos naturalmente.
- ✓ Esto **involucra** activamente y por completo a la persona, utilizando la **actividad física**, la **creatividad** y la **colaboración** entre los PARTICIPANTES.

“El aprendizaje contextual con la inmersión en el mundo real, la creación de un ambiente positivo en lo físico, emocional y social, y otros métodos diseñados para hacer que la gente participe activamente en su propio aprendizaje”.



PROPUESTA DEL CURSO

✓ Etapa 1

Se presenta un acercamiento a la temática de la creatividad a través de cuatro de sus múltiples dimensiones.

El análisis de conceptos teóricos de distintos autores, que se experimentan a través de actividades de sensibilización y ejercicios de entrenamiento.

✓ Etapa 2

Etapa de práctica en la cual los participantes serán guiados a través del proceso de innovación.

Se espera de este segundo momento que los asistentes logren impulsar y guiar a sus equipos durante el proceso creativo y así generar propuestas y proyectos innovadores.

- ✓ El proceso de innovación requiere de la identificación de problemas reales que los participantes quieran solucionar.

Se los guiará durante la dinámica del proceso creativo para definir la solución adecuada y su consecuente implementación.

Ejercicios Prácticos

Todos los módulos en ambas etapas se caracterizan por contar con ejercicios prácticos que permitan a los participantes experimentar las distintas herramientas y conceptos presentados.

Material del Curso

Cada asistente recibirá todo el material de estudio, las transparencias que presentará el docente y los ejercicios que serán desarrollados durante el curso.



CONTENIDO

Etapa 1: (8hs)

- **INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN.**
- Dimensiones de la creatividad:
 - ADN Creativo, Cultura De La Innovación, Equipos Creativos, Liderazgo Creativo.
- Soluciones creativas.

Etapa 2: (8hs)

- **PROCESOS DE INNOVACIÓN**
 - El proceso de innovación, sus etapas y pasos. ¿Cómo guiar al equipo en cada una de las instancias?
 - **Oportunidad**
 - **Ideación**
 - **Implementación**

Docente

Lic. Yael Leticia Harari.

Vacantes

Máximo 25 participantes por Workshop.

Duración

Dos jornadas de 8 horas. Total: 16 horas.

Quién puede participar:

- La propuesta está dirigida a líderes que tengan la necesidad o la motivación de desarrollar su propio potencial creativo y de fomentar la creatividad en sus equipos.
 - Jefes, Gerentes, Directores.
 - Áreas: Todas las áreas y departamentos de la organización pueden impulsar la creatividad y la innovación.



 www.quaragroup.com

 info@quaragroup.com

 Quara Consulting & Training

 Correa 1919, Capital Federal. Argentina

 54 11 4703-0440