



# Introducción a Conceptos de **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

## SEMINARIO



A Definir



In-Company



4 Horas



## OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ✔ Presentar a los participantes una visión general de contexto Digital actual.
- ✔ Analizar que implica la Transformación Digital para las organizaciones.
- ✔ Cuáles son las actuales disrupciones digitales y como impactan en los modelos de negocio.



## QUÉ APRENDERÁS

- 🎓 Visualizar la organización del futuro y comprender cómo los cambios están transformando los procesos y la cadena de valor.
- 🎓 Conocer cuáles son los ámbitos de transformación digital más precisos.
- 🎓 Analizar, detectar y desarrollar líneas o áreas de transformación con éxito.
- 🎓 Liderar y/o coordinar la transformación digital de un área u organización.
- 🎓 Utilizar estratégicamente la transformación de la organización para obtener ventajas competitivas.
- 🎓 Conocer las herramientas y ser capaz de aplicarlas para una transformación transversal de las organizaciones



## PROPUESTA DEL CURSO

### Las Organizaciones

Presentaremos la definición de la Transformación Digital, con una introducción a la temática contextualizada en la situación global de las Organizaciones y los negocios.

### El Consumidor

¿Cómo ha cambiado la forma de consumir? Repasaremos las tendencias y comportamientos de los consumidores digitales, haciendo hincapié en el desarrollo y crecimiento del comercio online de la Argentina y casos de éxito globales.

### Primeros Pasos

El proceso de Transformación Digital debe ser estratégico, planificado y consensuado por las partes. Es un cambio cultural. Repasaremos las herramientas y etapas del proceso de Transformación Digital en una Organización.

#### Ejercicios Prácticos

*Se prevé incorporar actividades prácticas que permitan a los participantes conceptualizar los contenidos del curso, con un foco basado en su organización.*

#### Material del Curso

*Cada asistente recibirá todo el material del curso, las transparencias que presentará el docente y los ejercicios que serán desarrollados durante el curso.*



## CONTENIDO

### Programa del Seminario

- ❑ **INTRODUCCIÓN A TRANSFORMACIÓN DIGITAL**  
¿Qué es? ¿Qué implica para una Organización?
- ❑ **SITUACIÓN DEL ECOMMERCE EN ARGENTINA**  
Tendencias en el mercado y situación actual
- ❑ **NUEVO COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL**  
El consumidor digital, sus preferencias, intereses y necesidades para conectar con una marca.
- ❑ **COMO IMPLEMENTAR UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU ORGANIZACIÓN**  
Las etapas claves y herramientas para encarar un proceso de Transformación Digital.
- ❑ **CASOS DE EMPRESAS DIGITALES EN ARGENTINA Y LA INDUSTRIA**  
Qué podemos aprender de los que ya empezaron

### Docente

Mario Esquerdo

### Vacantes

Máximo 25 participantes por Workshop.

### Duración

Media jornada de 4 horas.

### Quién puede participar:

- La propuesta está dirigida a líderes que tengan la necesidad o la motivación de conocer en detalle lo que significa la transformación digital en su Organización..
  - Ejecutivos
  - Gerentes
  - Directores



[www.quaragroup.com](http://www.quaragroup.com)



[info@quaragroup.com](mailto:info@quaragroup.com)



Quara Consulting & Training



Correa 1919, Capital Federal. Argentina



54 11 4703-0440