



Gestión de la Creatividad

SOLUCIONES CREATIVAS

WORKSHOP / TALLER



A Definir



In-Company



OBJETIVOS DEL CURSO

- ✓ Realizar un acercamiento general al tema de **creatividad e innovación**.
- ✓ Desarrollar el propio **pensamiento lateral**.
- ✓ Obtener herramientas para fomentar el **pensamiento creativo**.
- ✓ **Experimentar el proceso creativo**: desde la identificación de un foco de trabajo, pasando por la generación de ideas y la selección de la solución, hasta el desarrollo del plan de acción.



METODOLOGÍA

- ✓ El **aprendizaje acelerado** es el método de enseñanza más avanzado disponible en la actualidad.
- ✓ Es un sistema **completo** para **mejorar y dinamizar** el diseño y el proceso de **aprendizaje**, basado en la forma en que aprendemos naturalmente.
- ✓ Esto **involucra** activamente y por completo a la persona, utilizando la **actividad física**, la **creatividad** y la **colaboración** entre los PARTICIPANTES.

“El aprendizaje contextual con la inmersión en el mundo real, la creación de un ambiente positivo en lo físico, emocional y social, y otros métodos diseñados para hacer que la gente participe activamente en su propio aprendizaje”.



PROPUESTA DEL CURSO

✓ Etapa 1

Se presenta un acercamiento a la temática de la creatividad a través de cuatro de sus múltiples dimensiones.

El análisis de conceptos teóricos de distintos autores, que se experimentan a través de actividades de sensibilización y ejercicios de entrenamiento.

✓ Etapa 2

Etapa de práctica en la cual los participantes serán guiados a través del proceso de innovación.

Se espera de este segundo momento que los asistentes logren propuestas innovadoras, con sus planes de acción concretos listos para implementar.



El proceso de innovación requiere de la identificación de problemas reales que los participantes quieran solucionar.

Se los guiará durante la dinámica del proceso creativo para definir la solución adecuada y su consecuente implementación.

Ejercicios Prácticos

Todos los módulos en ambas etapas se caracterizan por contar con ejercicios prácticos que permitan a los participantes experimentar las distintas herramientas y conceptos presentados.

Material del Curso

Cada asistente recibirá todo el material de estudio, las transparencias que presentará el docente y los ejercicios que serán desarrollados durante el curso.



CONTENIDO

Etapa 1: (8hs)

- **INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN.**
- Dimensiones de la creatividad:
 - ADN Creativo, Cultura De La Innovación, Equipos Creativos, Liderazgo Creativo.
- Soluciones creativas.

Etapa 2: (8hs)

- **PROYECTO DE INNOVACIÓN**
- Los participantes conocerán las etapas del proceso de innovación, realizando un proyecto propio:
 - **Oportunidad**
 - **Investigación**
 - **Pregunta creativa**
 - **Ideación**
 - **Solución**
 - **Presentación**
 - **Plan de acción**

Docente

Lic. Yael Leticia Harari.

Vacantes

Máximo 25 participantes por Workshop.


Duración


Dos jornadas de 8 horas. Total: 16 horas.


Quién puede participar:

- La propuesta está dirigida a líderes que tengan la necesidad o la motivación de desarrollar su propio potencial creativo y de fomentar la creatividad en sus equipos.
 - Equipos de Analistas y Consultores.
 - Áreas: Todas las áreas y departamentos de la organización pueden impulsar la creatividad y la innovación.



 www.quaragroup.com

 info@quaragroup.com

 Quara Consulting & Training

 Correa 1919, Capital Federal. Argentina

 54 11 4703-0440