



Cómo implementar un Programa Integral de **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

SEMINARIO IN COMPANY



A Definir



In-Company



4 Horas



OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ✓ Analizar el Contexto Digital y que implica la Transformación Digital para las organizaciones.
- ✓ Cuáles son las actuales disrupciones digitales y como impactan en los modelos de negocio.
- ✓ Presentar a los participantes un Programa Estructurado de Transformación Digital.
- ✓ Principios y claves para diseñar un Programa de Transformación Digital.



QUÉ APRENDERÁS

- ✓ Visualizar una metodología de implementación de un Programa de Transformación Digital.
- ✓ Conocer cuáles son las innovaciones que están formando parte de la Revolución 4.0 y por que ? Y que escenarios se están creando a partir de estas innovaciones.
- ✓ Cómo hacer para analizar, detectar y desarrollar líneas o áreas de transformación con éxito.
- ✓ Diseñar el Road-Map anual de actividades digitales
- ✓ Elaborar el comité digital de la empresa.
- ✓ Crear un Ecosistema Digital para tu organización.
- ✓ Conocer las herramientas y ser capaz de aplicarlas para una transformación transversal de las organizaciones



PROPUESTA DEL CURSO

✓ Las Organizaciones

Presentaremos el Programa Integral de Transformación Digital, con una introducción a la temática contextualizada en la situación global de las Organizaciones y los negocios.

✓ El Consumidor

¿Cómo ha cambiado la forma de consumir? Repasaremos las tendencias y comportamientos de los consumidores digitales, haciendo hincapié en el desarrollo y crecimiento del comercio online de la Argentina y casos de éxito globales.

✓ Primeros Pasos

El proceso de Transformación Digital debe ser estratégico, planificado y consensuado por las partes. Es un cambio cultural. Repasaremos las herramientas y etapas del proceso de Transformación Digital en una Organización.

Ejercicios Prácticos

Se prevé incorporar actividades prácticas que permitan a los participantes conceptualizar los contenidos del curso, con un foco basado en su organización.

Material del Curso

Cada asistente recibirá todo el material del curso, las transparencias que presentará el docente y los ejercicios que serán desarrollados durante el curso.



CONTENIDO

Programa del Seminario

- INTRODUCCIÓN A TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
¿Qué es? ¿Qué implica para una Organización?
- COMO IMPLEMENTAR UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU ORGANIZACIÓN**
Las etapas claves y herramientas para encarar el proceso.
- ROADMAP DE ACTIVIDADES DE DIGITALES**
¿Cuáles son? Y en ¿Qué momento?.
- COMITÉ DIGITAL**
¿Qué es? ¿Quiénes participan?. Roles & Responsabilidades.
- ECOSISTEMA DIGITAL**
¿Qué es? y ¿Cómo se construye?
- MAPA DE PROCESOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGIAS DIGITALES**
¿Cuáles son? y ¿Cómo impactan en los procesos de negocio?
- PLAN DE CAPACITACION, COMUNICACIÓN E INFLUENCIA DIGITAL.**

Docente

Mario Esquerdo

Vacantes

Máximo 25 participantes por Workshop.


Duración


Media jornada de 4 horas.


Quién puede participar:

- La propuesta está dirigida a líderes que tengan la necesidad o la motivación de conocer en detalle lo que significa la transformación digital en su Organización.
 - Ejecutivos
 - Gerentes
 - Directores




 www.quaragroup.com

 info@quaragroup.com

 Quara Consulting & Training

 Correa 1919, Capital Federal. Argentina

 54 11 4703-0440