



Cómo implementar un Programa Integral de **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

SEMINARIO IN COMPANY



A Definir



In-Company



4 Horas



OBJETIVOS DEL SEMINARIO

- ✓ Analizar el Contexto Digital y que implica la Transformación Digital para las organizaciones.
- ✓ Cuáles son las actuales disrupciones digitales y como impactan en los modelos de negocio.
- ✓ Presentar a los participantes un Programa Estructurado de Transformación Digital.
- ✓ Principios y claves para diseñar un Programa de Transformación Digital.



QUÉ APRENDERÁS

- ✓ Visualizar una metodología de implementación de un Programa de Transformación Digital.
- ✓ Conocer cuáles son las innovaciones que están formando parte de la Revolución 4.0 y por que ? Y que escenarios se están creando a partir de estas innovaciones.
- ✓ Cómo hacer para analizar, detectar y desarrollar líneas o áreas de transformación con éxito.
- ✓ Diseñar el Road-Map anual de actividades digitales
- ✓ Elaborar el comité digital de la empresa.
- ✓ Crear un Ecosistema Digital para tu organización.
- ✓ Conocer las herramientas y ser capaz de aplicarlas para una transformación transversal de las organizaciones



PROPUESTA DEL CURSO

Las Organizaciones

Presentaremos el Programa Integral de Transformación Digital, con una introducción a la temática contextualizada en la situación global de las Organizaciones y los negocios.

El Consumidor

¿Cómo ha cambiado la forma de consumir? Repasaremos las tendencias y comportamientos de los consumidores digitales, haciendo hincapié en el desarrollo y crecimiento del comercio online de la Argentina y casos de éxito globales.

Ejercicios Prácticos

Se prevé incorporar actividades prácticas que permitan a los participantes conceptualizar los contenidos del curso, con un foco basado en su organización.

Primeros Pasos

El proceso de Transformación Digital debe ser estratégico, planificado y consensuado por las partes. Es un cambio cultural. Repasaremos las herramientas y etapas del proceso de Transformación Digital en una Organización.

Material del Curso

Cada asistente recibirá todo el material del curso, las transparencias que presentará el docente y los ejercicios que serán desarrollados durante el curso.



CONTENIDO

Programa del Seminario

- INTRODUCCIÓN A TRANSFORMACIÓN DIGITAL**
¿Qué es? ¿Qué implica para una Organización?
- COMO IMPLEMENTAR UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN TU ORGANIZACIÓN**
Las etapas claves y herramientas para encarar el proceso.
- ROADMAP DE ACTIVIDADES DE DIGITALES**
¿Cuáles son? Y en ¿Qué momento?.
- COMITÉ DIGITAL**
¿Qué es? ¿Quiénes participan?. Roles & Responsabilidades.
- ECOSISTEMA DIGITAL**
¿Qué es? y ¿Cómo se construye?
- MAPA DE PROCESOS DE NEGOCIO Y TECNOLOGIAS DIGITALES**
¿Cuáles son? y ¿Cómo impactan en los procesos de negocio?
- PLAN DE CAPACITACION, COMUNICACIÓN E INFLUENCIA DIGITAL.**

Docente

Mario Esquerdo

Vacantes

Máximo 25 participantes por Workshop.

Duración

Media jornada de 4 horas.

Quién puede participar:

- La propuesta está dirigida a líderes que tengan la necesidad o la motivación de conocer en detalle lo que significa la transformación digital en su Organización.
 - Ejecutivos
 - Gerentes
 - Directores



 www.quaragroup.com

 info@quaragroup.com

 Quara Consulting & Training

 Correa 1919, Capital Federal. Argentina

 54 11 4703-0440